



Maistrova ulica 10, 1000 Ljubljana

T: 01 369 59 00
F: 01 369 59 01
E: gp.mk@gov.si
www.mk.gov.si

Povabilo na javno razpravo o javnem interesu na področju medijev

Pri pripravi medijske strategije, ki naj bi postavila temeljne cilje prihodnjega razvoja medijske krajine v Sloveniji, Ministrstvo za kulturo v sodelovanju s Strokovno komisijo za pomoč pri pripravi nacionalne medijske strategije nadaljuje serijo srečanj, na katerih želi v javno razpravo pritegniti čim več državljanov in državljanov, slišati njihove predloge in komentarje ter tako sooblikovati ključne strateške cilje prihodnje medijske politike.

**Enajsto srečanje bo potekalo v Cerknici,
v prostorih Knjižnice Jožeta Udoviča Cerknica, Partizanska cesta 22,
v torek, 5. aprila 2016, ob 17. uri.**

**Tema tokratne razprave bo
Javni interes so medijsko pismeni in aktivni državljani. Kakšna je pri tem vloga medijev, države,
šole in drugih deležnikov? Imajo klasični mediji in novinarstvo prihodnost? Vizija 2030?**

**Razprave se bo udeležila ministrica za kulturo mag. Julijana Bizjak Mlakar,
vodila pa jo bo dr. Sandra Bašič Hrvatín.**

Zaradi nove medijske kulture, svetovnega spleta in različnih pojavnih oblik informiranja in komuniciranja si postajajo vsi podajalci informacij podobni. Uporabniki zato velikokrat skoraj ne ločijo več, kje so informacijo prebrali ali videli, ne ločijo med novinarji in blogarji ali tviti. Mlajši, kot so uporabniki, manj informacij iščejo v klasičnih medijih. S kakšnimi ukrepi povečati medijsko pismenost državljanov? Lahko klasični mediji brez medijsko pismenih državljanov sploh preživijo? Ali zanemarjanje tega področja ne potiska mladih potrošnikov v naročje tistih, ki producirajo tudi interesna, politična, populistična, celo sovražna sporočila prek družbenih omrežij, ker nimajo kažipota? Komu gre zaupati, kdo so profesionalni novinarji in kdo pisuni? Kaj lahko za večjo medijsko pismenost državljanov naredijo mediji sami? Kaj naj bo bistvo vizije za 2030? Na ta in druga vprašanja želimo dobiti čim več različnih pogledov in mnenj tako od uporabnikov medijskih storitev ter vsebin kot od njihovih ustvarjalcev. Prihodnjo medijsko politiko namreč snujemo tudi z javnimi razpravami v različnih delih države, saj je naš namen, da je strategija povezana z realnimi problemi in da predvidi rešitve zanje.

Neodvisni, visoko profesionalni in odgovorni mediji so temelj demokratične družbe. Če želijo državljanke in državljani sodelovati v javnem življenju ter soodločati pri sprejemanju političnih odločitev, potrebujejo takšne medije, ki bodo svojo funkcijo opravljali tako, da bodo to omogočali.

Vse zainteresirane zato vabimo k udeležbi in sodelovanju v razpravi skupaj z ministrico za kulturo in njeno ekipo ter nekaterimi člani strokovne komisije za pomoč pri pripravi medijske strategije.

Izhodišče za pripravo medijske strategije:

Leta 2014 je Državni zbor sprejel Nacionalni program za kulturo 2014–2017, ki kot ključne ukrepe za kakovostno in raznoliko medijsko krajino, v kateri bo jasno določen javni interes, predvideva: spodbujanje in razvoj medijske pismenosti, produkcijo kakovostnih medijskih vsebin na področjih kulture in umetnosti, kritične refleksije družbe, izobraževanja, znanosti in varovanja okolja, produkcijo kakovostnih medijskih vsebin, namenjenih otrokom in mladostnikom, spodbujanje raziskovalnega novinarstva, zahtevnejših in specifičnih novinarskih žanrov in vsebin, obstoj kakovostnih splošno-informativnih časnikov, časopisov in revij (ne glede na vrsto nosilca medijskih vsebin), izboljšanje socialnega statusa za samostojne in mlade novinarje ter nastajanje novih oblik lastninsko-upravljaljskih medijskih modelov.

Za prijazno pomoč pri izvedbi dogodka se iskreno zahvaljujemo Knjižnici Jožeta Udoviča Cerknica.



Mag. Julijana Bizjak Mlakar
ministrica